



FEDERATION DES ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES DU SENEGAL
(FONGS-Action paysanne)

Thiès

RAPPORT D'EVALUATION
DE LA PARTICIPATION DES OP MEMBRES DE LA FONGS
A LA 16^{ième} EDITION DE LA FIARA DE DAKAR



Juillet 2015

Table des matières

INTRODUCTION	3
I. PREPARATION DE LA JOURNEE DE CONDITIONNEMENT	3
II. DEROULEMENT	5
2.1 Représentativité	5
2.2 Aménagement des stands (visibilité et promotion).....	5
2.3 Animation des stands.....	6
2.4 Promotion commerciale (Produits présentés).....	7
2.5 Promotion institutionnelle.....	10
III. RESULTATS OBTENUS	13
IV. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	13

INTRODUCTION

La FONGS, à travers ses associations membres a participé pour la 16^{ième} fois consécutive à la Foire Internationale de l'Agriculture et des Ressources Animales (FIARA) qui s'est déroulée du 26 mars au 12 avril 2015 au CICES de Dakar. Le thème retenu cette année portait sur « l'autosuffisance alimentaire », donc, nettement en phase avec l'objectif suivant visés par la FONGS et ses associations, notamment **la capacité des exploitations familiales rurales à nourrir le Sénégal.**

Autrement, les objectifs spécifiques suivants aussi étaient recherchés :

- **Développer un portefeuille de partenaires** propices à l'épanouissement des organisations paysannes (FONGS et ses associations membres)
- **Faire des ventes promotionnelles des produits agricoles** bruts et transformés

Sept (7) stands aménagés sur un espace total de **100 m²** ont été décorés à l'image de la FONGS et de ses associations pour assurer une meilleure visibilité des associations et une meilleure présentation des produits à ce grand rendez-vous du monde agricole.

La délégation de la FONGS, accompagnée, par son service Info-com. était composée d'une **trentaine** d'individus dont les représentants des Vingt-trois (23) associations présentes. En somme 64% (23 / 36) des associations membres de la FONGS ont participé à l'évènement.

I. PREPARATION DE LA JOURNEE DE CONDITIONNEMENT

Une journée de préparation a eu lieu à la veille de l'ouverture de la FIARA au siège de la FONGS.

Cette journée a permis aux associations de faire les derniers réglages, notamment le pesage, le conditionnement, l'étiquetage avant de procéder à l'acheminement des produits à la foire.

Certaines associations telles que l'UJAK et celles de Tamba, ACAPES et UGPM se rendent directement à Dakar sans transiter par la FONGS pour diverses raisons dont les frais de transport, leur positionnement géographique, etc.



Ceci pose un problème de contrôle sur la qualité et la présentation des produits ainsi que de distribution des emballages.

A l'issue de la journée de préparation, la FONGS a mis à la disposition des associations les ressources suivantes :

1. **Des ressources humaines** : l'équipe Info-Com (trois Appuis techniques) a été mobilisée pour accompagner les associations en termes de communication promotionnelle et de marketing ;
2. **Des ressources matérielles** : un important lot de matériels de transport (véhicule), de conditionnement (balance, thermo soudeuses), d'emballage (558 bouteilles de 0.5 à 5 litres, 156 seaux de 1 à 5 kg et 128 sachets de 500g à 5kg), de labélisation (imprimante, étiquettes imprimées, papiers autocollants, bristol.... et divers petits matériels) a été mis à leur disposition ;
3. **Des ressources financières** : un coût global de **8.291.000 F Cfa** a été doté pour la location des stands, les frais de voyage, de manutention et de prise en charges des politiques, des représentants des associations et Appuis techniques.

L'appui que la FONGS donne aux associations membres leur permettent de bien s'organiser et de mieux vendre leurs produits et de faire leurs propres promotions par la visibilité de la FONGS

II. DEROULEMENT

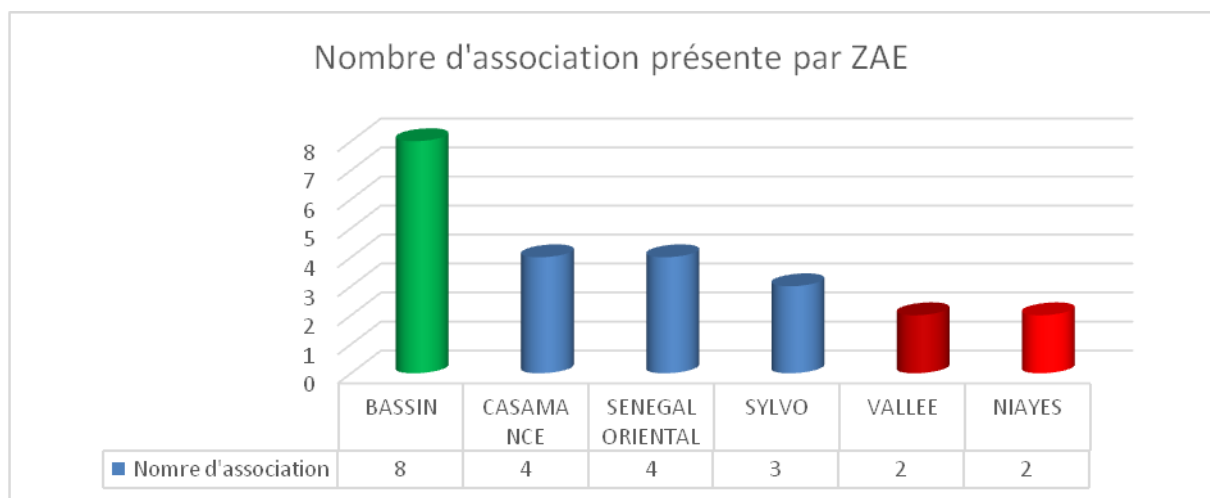
2.1 Représentativité

Au total 23 associations ont pris part à cette édition. Le Bassin arachidier a été fortement représenté **(35%)**, suivi de la Casamance et du Sénégal Orientale avec **17%**, ensuite vient la zone agro sylvo pastorale **(13%)** et enfin la Vallée du fleuve et la zone des Niayes ferment la liste avec chacune **9%**.

Tableau de présence des associations par ZAE¹

Zone	Bassin	Casamance	Centre Est (Tamba)	Sylvo	Vallée	Niayes	Total
Nombre d'association	8	4	4	3	2	2	23
%	35%	17%	17%	13%	9%	9%	100%

Histogramme de représentativité des associations par zone



2.2 Aménagement des stands (visibilité et promotion)

La FONGS, à travers ses associations, était présente dans les espaces dédiés à l'agriculture, précisément à la place dénommée **Village FONGS**.

L'aménagement a été complété par des équipages de promotion afin de mieux faire ressortir l'image de la FONGS, de ses associations et de la production de ces dernières tels que les banderoles, les bannières, les dépliants. Mais aussi, cet équipement a aussi permis de :

¹ Zone Agro Ecologique

- Susciter et renforcer des relations de partenariat entre les associations et d'autres acteurs
- Contribuer à la promotion de la sécurité alimentaire (dont le thème de cette année)
- Informer et sensibiliser sur la situation du monde rural

2.3 Animation des stands

L'animation des stands a porté sur les activités suivantes :

- Les expositions de produits :

Les participants exposent de l'arachide transformée en pâte et en huile, du riz en diverse brisures, des céréales locales, de l'huile de beurre de vache, du pain de singe, de l'huile de palme, du citron, du miel, des légumes, des fruits de mer, du jus, du sirop, de la gomme arabique, entres autres. Ces produits occupent une place très importante dans l'alimentation des ménages sénégalais et dans la production agricole.



L'organisation d'une journée de dégustation

Une journée de dégustation a été organisée dans le cadre de sa participation à la Foire internationale de l'agriculture et des ressources animales (FIARA). La FONGS - Action-paysanne- organise presque chaque année une Journée de dégustation de mets à base de produits locaux.

Cette année, la journée a été parrainée par Monsieur le Président du Conseil national de concertation et de coopération des ruraux (CNCR) pour rehausser la portée de cette importante rencontre de la culture et de l'agriculture. Cette initiative consiste à montrer la richesse et la diversité de notre patrimoine culinaire mais également les nombreuses

possibilités de valorisation de nos produits de terroirs. Ce qui contribue au " *consommé local*" et au-delà à l'amélioration des filières agro sylvo pastorales et de pêche.



- La participation aux échanges et conférences / débats
- La discussion et échange de carte de visite avec des partenaires potentiels pouvant investir dans le secteur ou collaborer pour la commercialisation des produits agricoles
- La distribution de brochures et dépliants
- Un récital de Coran pour les disparus de la FONGS et du CNCR a été organisé



2.4 Promotion commerciale (Produits présentés)

Diversification de produits

En somme, quatre-vingt et un **(81)** types de produits différents ont été exposés par les associations.

En dehors de l'Association pour le développement intégré de Dahra (ADID) qui s'est toujours spécialisée sur le lait, toutes les associations ont misé sur la diversification.

A l'image du taux de présence des associations, le Bassin passe en tête avec **53** produits distincts, suivi du centre-Est et des Niayes avec respectivement **41** et **40** types de produits. La vallée et la zone Agro silvo pastorale ferment la marche avec chacune **19** spécificités.

Liste des produits par association :

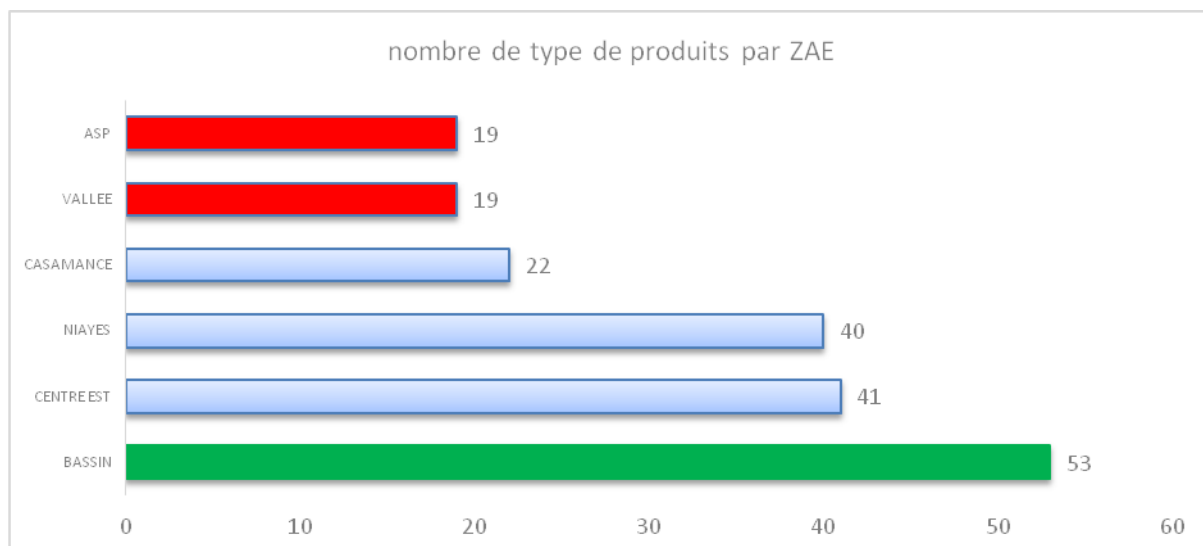
Associations	Produits
ACAPES	Céréales locales
UGPM	Huile d'arachide, pâte d'arachide, Nébédaye, céréales locales, chaussures, vêtements, cures dent, oranges, miel, huile de palme, fruits de mer, paniers, bissap
FAPAL	Jus (bissap et soumpe), niébe, arachide, céréales locales
ADID	Lait
EGABI	Pâte d'arachide
ADAK	Pâte d'arachide, Noflaye, Huile d'arachide, arachide
URAPD	Bissap, Noflaye, couscous, sankhal, lakhou bissap, huile de soumpe
FEGPAB	Bissap, pain de singe, noflaye, couscous, sankal , jus et sirop, pâte d'arachide, pagnes, sirop de ditax , gingembre et bissap
ASESCAW	Céréales locales, riz, lait, huile de beurre de vache, sirop
UJAK	Riz et dérivés du riz
MFR Tamba	Pain de singe, fonio, charbon, huile de palme, miel
Entente Maka	Pain de singe, pâte d'arachide, huile d'arachide, céréales locales, charbon
Entente Koumpentoum	Pain de singe, pâte d'arachide, céréales locales, charbon, huile de beurre de vache

AJAC Ziguinchor	Citron, huile de palme, miel touloucouna et produits de mer
CADEF	Citron, nététo, huile de palme
Entente Diouloulou	Citron, miel, huile de palme, ditakh, sale new
MFR Ziguinchor	Citron, miel, huile de palme, touloucouna et produits de mer
MFR Potou et UGPN	Oignon, pomme de terre, fruits et légumes
ARB	Fonio, pain de singe, bissap, céréales locales, huile de beurre de vache, patate douce, thiep, diguithie, huile de palme, balaie
Araf	Céréales locales, pâte d'arachide, jus, sirop, lakhou bissap,

Tableau des types de produits

Zone agro écologique (ZAE)	nombre de type de produits
BASSIN	53
CENTRE EST	41
NIAYES	40
CASAMANCE	22
VALLEE	19
Zone Agro silvo pastorale	19

Histogramme de la diversification par ZAE



Spécialisation

Quelques spécifications semblent se dégager. Il s'agit de l'**ACAPES** sur les produits à **base de mil** (couscous, thiakry, Araw,...), **ADID** sur le **lait**, l'**UGPN** sur les **produits maraichers** et les associations de la **CASAMANCE** sur les **produits de cueillette** et l'**UJAK** sur le **riz**.

Les produits de cueillette et de foresterie sont bien réguliers avec **22%** des produits présentés

Valorisation et transformations

Deux sur trois produits, soit 66% sont présentés sous une forme transformée. Les produits à base de mil (couscous, thiakry, araw,...) et d'arachide (pate, huile, farine) dominent largement cette catégorie avec respectivement **31%** et **18%** des produits transformés.



2.5 Promotion institutionnelle

Elle est faite à travers des discussions /échanges, la distribution de dépliant, la participation aux conférences, la présentation de la FONGS, de ses associations membres, de leurs activités et des produits présentés.

Les associations membres de la FONGS étaient bien présentes à la FIARA, en compagnie d'une équipe de la Fongs. Cette année, on a bien senti la participation

✚ Des politiques et des coordonnateurs de la FONGS (Action-paysanne). Il s'agit :

- Du président de la FONGS M. Babacar Diop ;
- Du Secrétaire général M. Nadjirou Sall ;



De Monsieur Ndiakhate Fall

(Coordonnateur de la région de Thiès) ;

- De Monsieur Malick Sow (Coordonnateur de la région de Louga) ;
- De Monsieur Alassane Wade (Coordonnateur de la région de Dakar) ;
- De Monsieur Ibrahima Paul Thiao (Coordonnateur de la région de Diourbel) ;
- De Monsieur Ousmane Ly (Cooedonnateur de la région de Saint-Louis) et ;
- De Madame Ndèye Seynabou Top (Coordonnatrice des régions de Kaolack et Kaffrine).

🚩 Des présidents d'associations membres de la FONGS étaient au rendez-vous. Il s'agit de :

- Monsieur Moussa Ndiaye (FAPAL) ;
- Monsieur Fallou Diagne (UGPM)
- Monsieur Pathé Dia (UGPM)

🚩 La présence des Appuis techniques de la FONGS

🚩 L'organisation d'un atelier par UJAK, portant sur

🚩 La visite du Collège des jeunes du CNCR au village de la FONGS

🚩 La visite de la Direction des cantines scolaires (DCAS) dirigée par Madame Fatou Sembène. Ce projet « Promotion des produits des exploitations familiales dans la restauration scolaire » a pour finalité de privilégier l'achat de la production des Exploitations familiales (EF) pour approvisionner les cantines scolaires. Cette visite a été facilitée par M. Alassane Wade, Coordonnateur de la FONGS au niveau de la région de Dakar

Un balaie important de visiteurs dont des autorités administratives, des représentants d'ONG et d'opérateurs économiques a été noté. On peut citer entre autres le Premier ministre (M. Mouhamed Boun Abdallah Dionne), les ministres de l'Agriculture et de l'Équipement rural (M. Papa Abdoulaye Seck), de l'Élevage et des productions animales (Mme Aminata Mbengue Ndiaye) et du Commerce, de l'Entrepreneuriat et du Secteur informel (M. Alioune Sarr)



Les échanges portaient en général sur la présentation de la FONGS (Action-paysanne), son rôle envers ses associations membres, l'accompagnement des Exploitations familiales (EF), entre autres.

Présence de la presse :

La presse sénégalaise et celle étrangère était au rendez-vous. Il s'agit de :

- La Sen Tv
- La Radio futurs média (Rfm)
- Le site Senego (www.senego.com)
- Al Moridiya TV
- L'interview d'Abou Harouna Anne et d'Aissata Sy (UJAK) sur le riz de la Vallée

- L'interview de Bintou Sia Badji sur les produits de la Casamance
- L'interview de Fatou Ndiaye (ARAF) sur les produits de la transformation
- L'interview d'Astou Ndiaye (FEGPAB) sur les jus et sirop
- L'interview de Ndèye Aby Touré (ASESCAW) sur les cereals locales
- Une équipe algérienne (Meriem Aissaoui et Aly Méziane) basée à Londres a accordé une interview au président de la FONGS (Action-paysanne).

III. RESULTATS OBTENUS

La présence de la FONGS à cette 16 ème édition de la FIARA a permis une grande information et une meilleure connaissance de la FONGS, de ses associations et de leurs activités. Le village de la FONGS a constitué un espace de rencontre par plusieurs visiteurs. Aussi, la participation a été une occasion de plus pour les représentants des associations de se faire connaître et par conséquent une autre opportunité d'affaire.

On note que tous les produits présentés par les associations de la FONGS ont suscité un grand engouement auprès des visiteurs et autres professionnels du secteur de l'agriculture. Un rush a été noté au village de la FONGS et plusieurs contacts établis.

IV. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Malgré cette participation et cet engouement pour le village de la FONGS et des produits présentés par ses associations membres, la FONGS peut mieux faire pour améliorer la qualité de sa participation.

Pour ce faire, nous suggérons les éléments suivants :

- **Au titre de la préparation**
 - Accorder plus de temps de préparation (rencontrer l'équipe de la FIARA)
 - Identifier les produits et leur quantité avant la journée de conditionnement
- **Au titre de la participation**
 - Revoir le nombre de participants par associations ;
 - Trouver de la place pour le riz de la vallée qui occupe à lui seul presque tout le stand de la FONGS et éclipse quasiment les autres produits ;



- **Au titre de la communication**

- Améliorer la présentation de la FONGS et de ses associations à travers des projections, des films d'entreprise ; entre autres
- Préparer un dossier de participation pour la FONGS (statistiques, résultats,...)
- Prévoir un espace institutionnel pour l'équipe Info-Com pour des projections et autres activités de promotion et de communication
- Confectionner des banderoles en bâches, des sachets avec le label de la FONGS, des bidons pour le miel pour plus de visibilité ;
- Bien préparer les étiquettes avant l'arrivée des exposants
- Assurer une animation permanente au niveau du village

- **Au titre du suivi et de l'évaluation**

- Améliorer la collecte d'information (nombre de visites, quantité produits amenés, chiffre d'affaire, nombre de contact, ...)

Le Service Info-Com